

Programm futureSAX-InnovationSchool Ideas2Business | 6. & 7. August 2025

B (Basic): erste Geschäftsidee vorhanden
A (Advanced): erstes Geschäftsmodell besteht bereits (Arbeit am Businessplan)

TAG 1: 6. August 2025 | ONLINE, WorkAdventure

 WANN?	 WAS?	 WER?
9:00 Uhr Pinker Raum	Begrüßung	Miriam Pietag , Projektmanagerin NextGen, futureSAX, Dresden
9:10-9:55 Uhr Pinker Raum	Session 1: Fokus Idee mit Kurz-Pitch & Vorstellungsrunde 2 Minuten je Teilnehmer zur Vorstellung der eigenen Idee	Lucas Haas , Co-Founder, Young Founders Network, Borna Nina Schweitzer , Geschäftsleitung/ Geschäftsleitung Gen Talents, STARTUP TEENS, Hamm
10:00-10:30 Uhr Grüner Raum	Session 2: Impulse zur Entwicklung von Geschäftsmodellen Von der Idee zum Geschäftsmodell	Lucas Haas , Co-Founder, Young Founders Network, Borna
10:00-10:30 Uhr Blauer Raum	Session 2: Impulse zum Schreiben eines Businessplans Aus deinem Business Model Canvas wird dein Businessplan	Sandra Hübener , Ober-Yeti, YETI Dresden, Dresden

10:30-10:55 Uhr
verteilt auf der
Map

Arbeitsphase:

Überführen der Erkenntnisse ins Business Model Canvas oder den Business Plan

BASIC ADVANCED



11:00-11:30 Uhr
Grüner Raum

Session 3:

Basics Zielgruppe und Marktanalyse

Wer ist mein Kunde, wie tickt dieser und wie erreiche ich ihn?

BASIC

Charlotte Bienhaus,

Startup- und Netzwerkmanagerin, dresden | exists, Dresden

11:00-11:30 Uhr
Blauer Raum

Session 3:

Advanced Zielgruppe und Marktanalyse

Verstehe deine Kunden und kenne deinen Markt.

ADVANCED

Paulin Laura Ostrowski,

Senior Projektmanagerin, HHL DIGITAL SPACE, Leipzig

11:35-12:05 Uhr
Pinker Raum

Session 4:

Grundlagen des Marketings

Wie hebe ich mich vom Wettbewerb ab und wie vermarkte ich meine Idee?

BASIC ADVANCED

Bastian Ruther, Co-

Founder & Managing Director, LIMATICA GmbH, Chemnitz

12:05-12:30 Uhr
verteilt auf der
Map

Arbeitsphase:

Überführen der Erkenntnisse ins Business Model Canvas oder den Business Plan

BASIC ADVANCED



12:30-13:15 Uhr

MITTAGSPAUSE 🍔 🥗 🥤

13:15-14:15 Uhr
Pinker Raum

Session 5:

Finanzierung

Welche Formen der Finanzierung gibt es und wie kann ich mit meinem Business Geld verdienen?

BASIC ADVANCED

Alexander Kühne, Chief

Operating Officer, seventhings GmbH, Dresden

14:20-14:50 Uhr
Pinker Raum

Session 6:

Lerne wichtige Grundlagen zu Recht & Steuern

Was ist rechtlich & steuerlich bei einer Gründung zu beachten?

BASIC ADVANCED

Franziska Metzbour,

Projektleiterin, JUGEND GRÜNDET, Pforzheim

14:55-15:30 Uhr
Pinker Raum

Session 7:

Digitale Geschäftsmodelle und Onlinepräsenz

Was ist bei digitalen Geschäftsmodellen und Online-Präsenz zu beachten?

BASIC ADVANCED

Richard Fankhänel, Co-

Founder & CEO, SpeechMind GmbH, Dresden

15:35-16:05 Uhr
Grüner Raum

Session 8:
Fokus Strategie Basics

Plan B wie Business: So wird aus deiner Idee eine Strategie.

BASIC

Leo Käßner, Founder &
Chief Product Officer,
WAKU Robotics GmbH,
Dresden

15:35-16:05 Uhr
Blauer Raum

Session 8:
Fokus Strategie Advanced

The Big(ger) Picture: Wie du dein Business strategisch ausrichtest.

ADVANCED

Nadine Schmieder-Galfe,
CFO Head of Finance &
Controlling, Zellmechanik
Dresden GmbH, Dresden

Pinker Raum

16:05-16:15 Uhr

Ende von Tag 1 🎯

Zeit für eure Fragen und Hinweise für Tag 2

TAG 2: 7. August 2025 | PRÄSENZ, die fabrik, Chemnitz
 die fabrik Chemnitz, Zwickauer Straße 145, 09116 Chemnitz

 **WANN?**

 **WAS?**

 **WER?**

9:45 Uhr

Check-In

10:15 Uhr
Pitch-Area

Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages & Start in den Tag

Kurzer Recap und Ausblick auf Ablauf des zweiten Veranstaltungstages

10:15-12:15 Uhr
Pitch-Area

**Pitch-Workshop
Impuls & Übungsphase I**

Erhalte Impulse zur Kommunikation und trainiere deine Präsentationsfähigkeiten.

Arbeitsphase: Arbeiten am Pitch

BASIC **ADVANCED**

Lucas Haas, Co-Founder,
Young Founders Network,
Borna

Charlotte Bienhaus,
Startup- und
Netzwerkmanagerin,
dresden | exists, Dresden

12:15-13:00 Uhr

MITTAGSPAUSE 🍔 🥗 🥤

13:00-14:00 Uhr
Pitch-Area

Besuch & gemeinsame Q&A-Session Thomas Kralinski,

Amtschef und Staatssekretär des Sächsischen
Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit, Energie und
Klimaschutz

13:10-14:15 Uhr
Pitch-Area

**Keynote:
Best Practice Staffbase**

Von der Gründungsidee bis hin zur Skalierung: Was kann ich von anderen lernen und wie überzeuge ich von mir und meiner Idee?

Erhalte Impulse für (d)ein Vorhaben und Raum für Fragen.

BASIC **ADVANCED**

Frank Wolf, President &
Co-Founder, Staffbase SE,
Chemnitz

14:15-14:30 Uhr

Pause

14:30-15:45 Uhr
Meetingraum 1
Meetingraum 2

Pitch-Finale

3-Minuten-Pitches & 2 Minuten Fragen
Präsentation aller Geschäftsideen vor der Jury mit:

Nadine Schmieder-Galfe, CFO Head of Finance & Controlling, Zellmechanik Dresden GmbH, Dresden

Christoph Alt, Geschäftsführer, LiGenium GmbH, Chemnitz

Juliane Kellner-Fuchs, Studiengangleitung, Staatliche Studienakademie Plauen, Plauen

Andre Uhlmann, Standortleiter, SAXEED, Freiberg

Sarah Schäfer, Investment Managerin, Technologiegründerfonds Sachsen, Dresden

Alf Arnold, Geschäftsführer, Business Angels Deutschland (BAND) e.V., Leipzig

15:45-16:00 Uhr
Meetingraum 1

Jury-Beratung

16:05-16:25 Uhr
Pitch-Area

Pitchrunde 2 der zwei jeweils besten Teams aus beiden Modulen

16:25-16:40 Uhr
Meetingraum 1
Pitch-Area

Jury-Beratung

Zusammenfassung der beiden Eventtage

Ab ca.
16:45 Uhr
Pitch-Area

Prämierung der beiden Pitches des Tages

Preis für bestes Basic- und bestes Advanced-Team

Ab ca.
16:50-18:00 Uhr
Pitch-Area

Freiwilliges Get-together