

PROGRAMM

futureSAX-InnovationSchool 2023



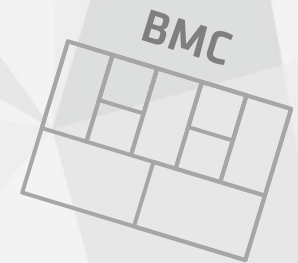
TAG 1 am 17. August 2023 ONLINE mit WorkAdventure

TAG 2 am 18. August 2023 in PRÄSENZ in Dresden („Zeitraum“ der Ostsächsischen Sparkasse Dresden, Elsasser Str. 6, 01307 Dresden)

Wichtiges vorab:



Wir arbeiten an beiden Veranstaltungstagen mit dem „**Business Model Canvas**“ (**BMC**), einem Werkzeug, das als Vorbereitung eines Businessplans dient und alle wichtigen Eckdaten zu deiner Geschäftsidee enthält. Ihr bekommt im Vorfeld der Veranstaltung eine Vorlage für euren BMC zugeschickt, den ihr während der zwei Event-Tage mit Leben befüllt. Im Programm findet ihr an den einzelnen Sessions Hinweise, auf welche Felder des BMC der Schwerpunkt gelegt wird.



Je nach euren Vorkenntnissen, könnt ihr zwischen „**BASIC**“ und „**ADVANCED**“ Modulen entscheiden.

Für das Meeting-Tool „WorkAdventure“ erhaltet ihr in den Teilnahmeinformationen noch ein ausführliches Manual.

Solltet ihr dazu Fragen haben, meldet euch gern unter nextgen@futuresax.de oder unter **+49 172 764 27 32**.

Und jetzt viel Erfolg und vor allem: Viel Spaß! 😊

Wir freuen uns auf dich!

Dein futureSAX-Team

PROGRAMM TAG 1 : 17. AUGUST 2023 | ONLINE



9:00 – 9:25 **Begrüßung und Vorstellungsrunde**

BAUSTEIN 1 – Deine Idee

9:25 – 9:55 **Session 1: Fokus Idee** (parallele Sessions)

RAUM 1 **BASIC**

Vom Problem zur Geschäftsidee

Du hast noch keine Idee? Kein Problem! Finde deine Idee, mit der du in den weiteren Sessions der futureSAX-InnovationSchool arbeitest.

Sarah Wagenvoorde, Projektmanagerin, GRÜNDERZEIT Zwickau

BAUSTEIN 2 – Der Business Model Canvas

10:00 – 10:30 **Session 2: Impulse zur Entwicklung von Geschäftsmodellen** (parallele Sessions)

RAUM 1 **BASIC**

Von der Idee zum Geschäftsmodell

Lerne den Business Model Canvas kennen und verstehe, wie du ihn für deinen Businessplan verwenden kannst.

Raphael Mis, Geschäftsführer, rocket 36 GmbH, Leipzig

RAUM 2 **ADVANCED**

Vorstellen der Ideen/Geschäftsmodelle

Du hast bereits eine Idee? Dann stell sie dem/der Mentor(in) und den weiteren Teilnehmenden in der Session vor.

Nina Schweitzer, Geschäftsleitung, STARTUP TEENS, Hamm

RAUM 2 **ADVANCED**

Mein Geschäftsmodell mit Hilfe des Business Model Canvas überarbeiten & optimieren.

Entwickle ein tieferes Verständnis für den Business Model Canvas und dessen Verwendung für deine Strategieentwicklung.

Ludwig Gawer, Geschäftsführer, ByteBuzzer GmbH, Dresden



10:35 – 10:55 ARBEITSPHASE I: Erstellen/Überarbeiten des BMC

BAUSTEIN 3 – Arbeiten mit dem BMC

11:00 – 11:30 Session 3: Fokus auf Wettbewerbs- und Marktanalyse (parallele Sessions)

RAUM 1

BASIC

ADVANCED

Wer ist mein Kunde, wie tickt dieser und wie erreiche ich ihn?

Lerne mehr über deine Zielgruppe(n) und Kundentypen.



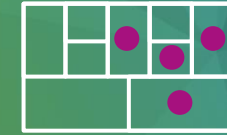
Britta Werksnis, Gründerin, Morty's Mysteries, Görlitz

RAUM 2

ADVANCED

Wie groß ist mein Markt und wie kann ich mit meinem Business Geld verdienen?

Lerne mehr über Markt- u. Wettbewerbsanalyse Fähigkeiten.



Mandy Schipke, NOVUM engineering GmbH, Dresden

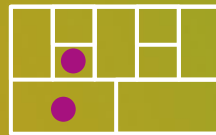
11:35 – 12:05 Session 4: Marketing und Kosten (parallele Sessions)

RAUM 1

BASIC

Was kostet es mich, meine Idee umzusetzen und was brauche ich dafür?

Lerne mehr über anfallende Kosten bei der operativen Umsetzung deiner Vorhaben.



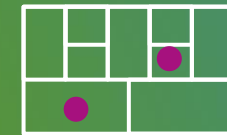
Katja Kaeseberg, Interim CFO, Impact Hub Leipzig, Leipzig

RAUM 2

ADVANCED

Wie kommt mein Produkt zum Kunden und was kostet mich das?

Vertiefe dein Wissen im Bereich Marketing.



Kay Theuer, Geschäftsführer, priwatt GmbH, Leipzig

TAG 1



12:10 – 12:30

ARBEITSPHASE II: Überführen der Erkenntnisse in BMC

12:30 – 13:10

LUNCHPAUSE

13:15 – 13:55

Session 5: Fokus Finanzierung & Präsentation

RAUM 1

BASIC

ADVANCED

Welche Formen der Finanzierung gibt es und wie überzeuge ich andere von mir und meiner Idee?

Lerne mehr zu Formen der Finanzierung insb. für Start-ups und erhalte nützliche Hinweise für den Pitch vor möglichen Investor/-innen.

Frank Steinert, Geschäftsführer, BV-Beteiligungsgesellschaft mbH, Chemnitz

14:00 – 14:30

Session 6: Impuls Grundlagen Recht und Steuern

RAUM 1

BASIC

ADVANCED

Was ist rechtlich & steuerlich bei einer Gründung zu beachten?

Lerne wichtige Grundlagen zu Rechtsformen und Steuern.

Franziska Metzbaur, Projektleiterin, JUGEND GRÜNDET, Pforzheim

14:35 – 15:10

Session 7: Digitale Geschäftsmodelle & Onlinepräsenz

RAUM 1

BASIC

ADVANCED

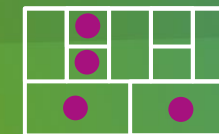
Was ist bei digitalen Geschäftsmodellen und Online-Präsenz zu beachten?

Lerne wichtige Grundlagen bei digitalen Geschäftsmodellen/Online-Präsenz im Hinblick auf Datenschutz und Lizenzen.

Maria-Liisa Bruckert, CCO & CMO, SQIN Technologies GmbH, Dresden

15:15 – 15:30

Abschluss Veranstaltungstag 1 | Hinweise für Tag 2



PROGRAMM TAG 2 : 18. AUGUST 2023 | PRÄSENZ



9:45

Check-in

10:00

Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages

10:15 – 10:55

Session 8: Fokus Strategie

HAUPTRAUM

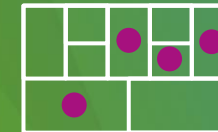
BASIC

ADVANCED

Wie vermarkte ich mein Business?

Lerne, wie du Strategien erarbeiten und erkennen kannst mit Schwerpunkt auf die Themen: Kundensegmente, Wertangebot, Kanäle & Kostenstruktur

Sebastian Herz, Geschäftsführer, MännerSache.rocks, Delitzsch



11:00 – 11:45

Key-Note: Best-Practice

HAUPTRAUM

BASIC

ADVANCED

Wie kann ich mein Geschäftsmodell innovieren und für eine Skalierung vorbereiten?

Erhalte Impulse für (d)eine Wachstumsstrategie.

Ina Just, Group Product Development, niiiio finance group AG, Görlitz

11:45 – 12:15

LUNCHPAUSE

HAUPTRAUM

TAG 2



BAUSTEIN 4 – Präsentation & Pitch-Training

12:15 – 13:30

NEBENRAUM

LEGO Serious Play Workshop

BASIC

ADVANCED

LEGO Serious Play Workshop

Modelliere deine Idee/dein Geschäftsmodell und gewinne Anhaltspunkte für deine Strategieentwicklung.

Sylvia Schöne, Bildungsreferentin, Landesverband Sächsischer Jugendbildungswerke e.V. (LJBW), Dresden

13:35 – 14:15

HAUPTRAUM

Pitchworkshop

BASIC

ADVANCED

13:35 – 13:45

Wie pitche ich meine Idee?

Erhalte Impulse zur Kommunikation und trainiere deine Präsentationsfähigkeiten.

Patrick Schmidl, Gründer, PS Media Point, Annaberg-Buchholz

14:30 – 16:00

PITCH-FINALE

HAUPTRAUM

Präsentiere dich und deine Idee und erhalte Feedback von innovativen Unternehmen Sachsens.

Christoph Alt, Geschäftsführer, ligenium GmbH, Chemnitz

Tim Berger, Geschäftsführer, digades GmbH, Zittau

Norbert Eder, Leiter Public Affairs, GK Software SE (SWS Digital), Plauen

Kirsten Lohmann, Marketing Managerin, SQL, Dresden

16:00

18:00

**Prämierung „Pitch des Tages“ und anschließendes Get together
Ende der Veranstaltung**

HAUPT- & NEBENRAUM

13:45 – 14:25 ARBEITSPHASE | Arbeiten am Pitch

Gunnar Mühlstädt, Geschäftsführer, PUEVIT GmbH, Dresden

Mandy Schipke, Geschäftsführerin, NOVUM engineering GmbH, Dresden

Patrick Schmidl, Gründer, PS Media Point, Annaberg-Buchholz

Ronny Timmreck, CEO, deepXscan, Dresden



TAG 2

