

SONDERPRÄSENTATION

STARTUP AREA

HALLE 11 | FORSCHUNG & INNOVATIONSTRANSFER

Auf der HANNOVER MESSE sorgen Startups mit bahnbrechenden Technologien und neuen Geschäftsmodellen für spürbare Innovationen.

Auf der Startup Area vernetzt du dich mit etablierten Unternehmen, präsentierst deine Lösungen für Produktion und Automatisierung und machst ihren Mehrwert in realen Anwendungsfeldern sichtbar.

Ausstellungsflächen mit integriertem Standbau, attraktive Stages für Pitches sowie eigene Networking-Bereiche schaffen deine Bühne für neue Allianzen.

So gewinnst du wertvolle Kontakte, beschleunigst Kooperationen und strategische Partnerschaften – und steigerst die Sichtbarkeit deines Unternehmens nachhaltig.

**WO STARTUPS
INDUSTRIEZUKUNFT
GESTALTEN**



Deutsche Messe



MON-10:42 PM

84.3%

PORTA

NETWORK

SETTING

THINK TECH FORWARD



WO INNOVATION AUF AUSTAUSCH TRIFFT

Zur HANNOVER MESSE 2026 hat die Startup Area in Halle 11 eine neue Heimat gefunden. Firmengründerinnen und -gründer profitieren von Sichtbarkeit und Netzwerken, während etablierte Unternehmen Anwendungen und Lösungen der Startups entdecken und für ihre eigene Transformation nutzen.

Sei dabei auf der Weltleitmesse für die produzierende Industrie!

Unsere attraktiven Startup-Angebote sind an deine Bedürfnisse angepasst – So triffst du auf Entscheider, die sich für neue Ideen begeistern, und weckst wohlverdientes Interesse an deinen Produkten und Projekten!



GUTE GRÜNDE FÜR DEINE TEILNAHME



Direkter Zugang zu Corporates und Investoren

Die Startup Area ist speziell dafür gemacht, junge Unternehmen mit Konzernen, Investoren und Acceleratoren zu vernetzen. Deine Chance, gezielt Kontakte zu Entscheidungsträgern zu knüpfen.



Professionelle Infrastruktur zum Festpreis

Über das Beteiligungspaket bekommst du einen komplett ausgestatteten Stand. Du kannst dich auf dein Produkt und deine Gespräche konzentrieren, statt Zeit und Geld in Messelogistik zu stecken.



Riesige Sichtbarkeit und Reichweite

Die HANNOVER MESSE ist die weltweit größte Industriemesse. Als Startup bekommst du auf einen Schlag Sichtbarkeit bei zehntausenden Fachbesuchern aus aller Welt, Medien und Politik. Das ist Branding und PR auf einem Niveau, das sonst kaum bezahlbar ist.



Marktfeedback und Validierung

Du triffst auf ein extrem heterogenes Fachpublikum – von Ingenieuren bis zu Einkaufsvorständen. Die Messe ist eine einmalige Gelegenheit, Live-Feedback zu deinem Produkt zu bekommen, es zu testen und so deine Marktstrategie zu schärfen.

TEILNAHME-PAKETE FÜR JEDEN BEDARF

ALLE INFOS IM AUSSTELLERSHOP

STARTUP-COUNTER

Workstation mit **9 m²**

Voll ausgestatteter Stand für einzelne Startup-Unternehmen, die sich selbst präsentieren möchten

- ✓ Workstation mit voll umfänglichen Leistungspaket für 1 Startup
- ✓ Aussteller-Lounge inkl. Catering-Service
- ✓ Direkt für einzelne Startup-Unternehmen buchbar **

2.900,- EUR

NETWORK-PARK *

Gemeinschaftsstand ab **36 m²**

Für Hauptaussteller, die auf die Unterstützung und Förderung von Startups ausgerichtet sind

- ✓ 1 Hauptaussteller
- ✓ Workstations mit voll umfänglichen Leistungspaket für 10 – 30 Startups
- ✓ Startups wechseln täglich, Teilnahme je 1 Tag
- ✓ Startups müssen vom Hauptaussteller als Tagesaussteller gemeldet werden **

ab 9.200,- EUR

CLUSTER-PARK *

Gemeinschaftsstand mit **120 m²**

Für Hauptaussteller, die einen Gemeinschaftsstand mit mehreren Startups präsentieren möchten

- ✓ 1 Hauptaussteller
- ✓ Workstations mit voll umfänglichen Leistungspaket für 10 – 12 Startups
- ✓ Startups müssen vom Hauptaussteller als Mitaussteller angemeldet werden **

ab 37.000,- EUR

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

* Für den Networking-Park und Cluster-Park besteht die Möglichkeit, eine Standfläche ab 70 m² mit individuellem eigenem Standbau zu gestalten.

** Für Unternehmen, die nicht älter als 5 Jahre sind, weniger als 50 Mitarbeiter und eine Jahresbilanzsumme oder einen Jahresumsatz von höchstens 10 Mio. Euro haben.

UNSERE KANÄLE FÜR DEINE DIGITALE PRÄSENTATION

[ALLE INFOS IM AUSSTELLERSHOP](#)

Mit deiner Online-Präsentation sicherst du dir frühzeitig mehr Aufmerksamkeit für mehr qualifizierte Business-Kontakte am Messestand.

AUSSTELLERPRÄSENTATION

- ✓ Veröffentlichung deines Ausstellerprofils mit einer beliebigen Anzahl Produkten ab ca. 12 Wochen vor der Messe

Zeige frühzeitig Präsenz, wenn Kunden den Messebesuch planen.

PRODUKTNEUHEITEN

- ✓ Veröffentlichung von Artikeln zu Produktneuheiten über unser "Trendspot"-Format

Nutze unsere Website für die Kommunikation deiner Innovationen.

UNSERE KANÄLE

- ✓ Veröffentlichung über die Website und App und das Besucherinformationssystem auf dem Messegelände

Leite Besucher über unsere Online-Kanäle gezielt zu deinem Stand.

In allen Teilnahmepaketen ohne Extra-Kosten enthalten.

MACH NOCH MEHR AUS DEINEN KONTAKTEN UND LEADS

[ALLE INFOS IM AUSSTELLERSHOP](#)

Wir unterstützen dich dabei, Kontakte effizient zu generieren, zu qualifizieren und nachhaltig zu nutzen.

EINLADUNGSMANAGEMENT

- ✓ e-Tickets zur Einladung von Fachbesuchern
- ✓ Daten der eingeladenen Fachbesucher
- ✓ Dashboard für Ihr Kampagnen-Management
- ✓ Werbemittel-Paket zur Besucherwerbung

LEADMANAGEMENT

- ✓ Digitale Leaderfassung am Stand
- ✓ Kontaktdaten qualifizierter Fachbesucher auf einen Blick
- ✓ Weniger Aufwand, mehr Effizienz
- ✓ Einfache Weiterverarbeitung der Daten

VISITOR INSIGHTS

- ✓ Auswertung von Besucherumfragen
- ✓ Teilnahmeanalyse zu Ihren Formaten
- ✓ Fundierte Insights zur Zielgruppenoptimierung

Zahlreiche Services im Teilnahmepreis enthalten.

DU HAST FRAGEN?

WIR UNTERSTÜTZEN DICH GERN!

Ina Görzen

Tel: +49 511 89 32138

ina.goerzen@messe.de

Andrea Hackmann

Tel: +49 511 89 31643

andrea.hackmann@messe.de

Melde Dich sich ganz
einfach im Ausstellershop
der HANNOVER MESSE an.



Deutsche Messe

THINK TECH FORWARD

