

futureSAX

28. MÄRZ 2019, DRESDEN

futureSAX meets Marketing Club Dresden e. V. Die große Challenge für Start-ups: Passendes Marketing für ein tolles Produkt.

Bei der Kooperationsveranstaltung „futureSAX meets Marketing Club Dresden e. V.“ erhalten Startups die exklusive Möglichkeit sich mit Experten im Marketing über ihr eigenes Marketing zu beraten. Durch die Arbeit im Workshop entstehen dabei neue Ansätze zur eigenen Marketingstrategie.

Veranstaltungsort: Hotel Kempinski, Taschenbergpalais Dresden, Taschenberg 3 Kempinski, 01067 Dresden

Programm

17:30 UHR

Check-in

18:00 UHR

Begrüßung

Frank Kebbekus, Präsident, Marketing Club Dresden e. V.
Marina Heimann, Geschäftsführerin, futureSAX GmbH
Christian Scheibe, Geschäftsführer, Digitalwert GmbH

18:15 UHR

Impulsvortrag: „Warum gutes Marketing für den Erfolg des Startups entscheidend ist.“

Nora Hilsky, Prokuristin, CROMATICS GmbH

18:30 UHR

Präsentationsrunde I

die Start-ups stellen sich und ihr Produkt in einem 3-Minuten-Pitch vor

19:10 UHR

Workshop

kleine Teams von Marketingexperten erarbeiten zusammen mit den Start-ups ein individuelles Persona-Profil und neue Ansätze zur eigenen Marketingstrategie

19:55 UHR

Präsentationsrunde II

die Start-ups präsentieren ihre Ergebnisse in einem 3-Minuten-Pitch

20:35 UHR

Get-together



facebook.com/futureSAX x.com/companies/futureSAX linkedin.com/company/futureSAX twitter.com/futureSAX

futureSAX – die Innovationsplattform des Freistaates Sachsen | futureSAX GmbH
Anton-Graff-Str. 20 | 01309 Dresden | Tel.: +49 (0) 351 79 99 79 79 | info@futuresax.de

STAATSMINISTERIUM
FÜR WIRTSCHAFT
ARBEIT UND VERKEHR



Freistaat
SACHSEN